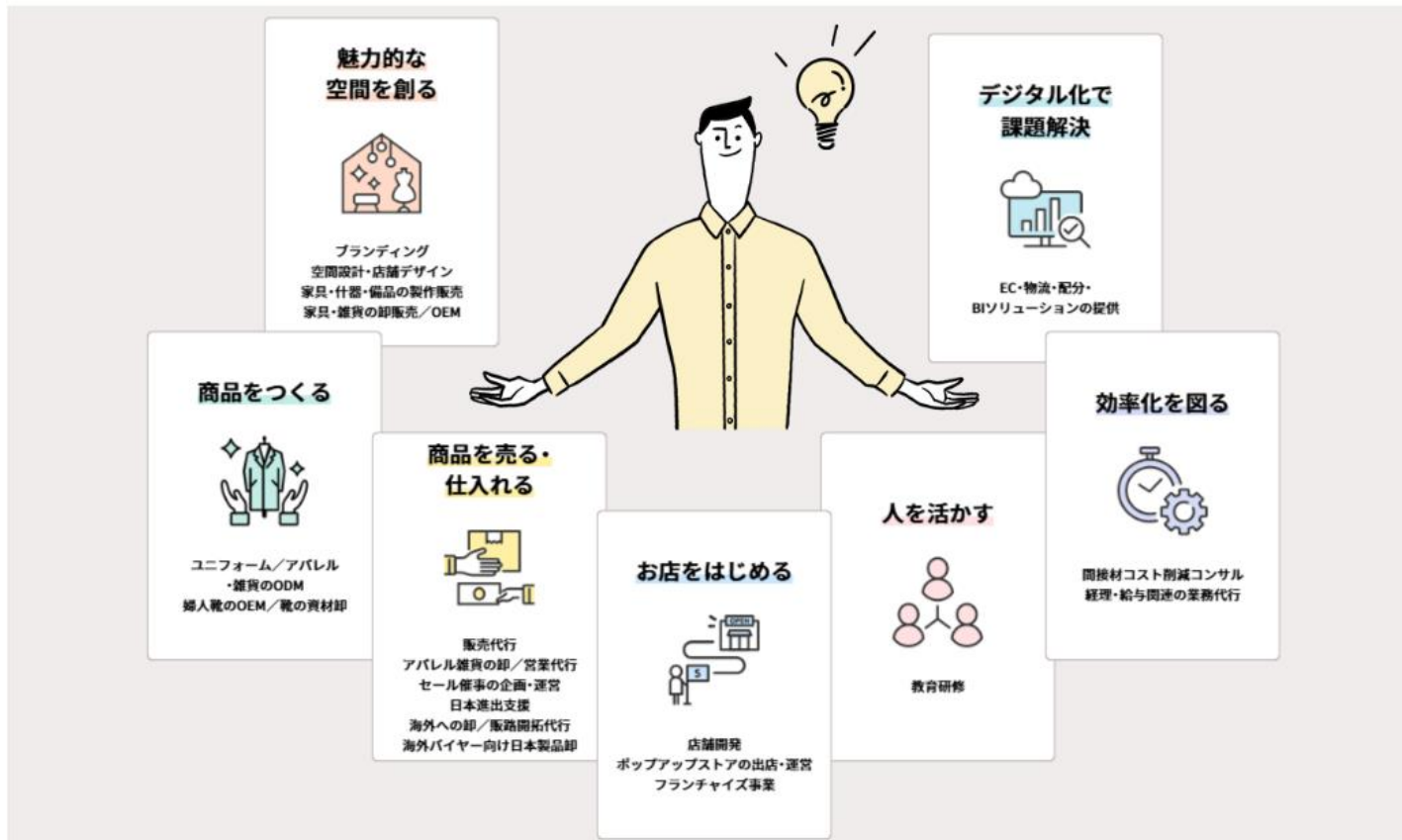


皆さまのビジネスの課題を各分野のプロフェッショナルが解決します。



WORLD PLATFORM SERVICE

ワールドプラットフォームサービス



WORLD PLATFORM SERVICE

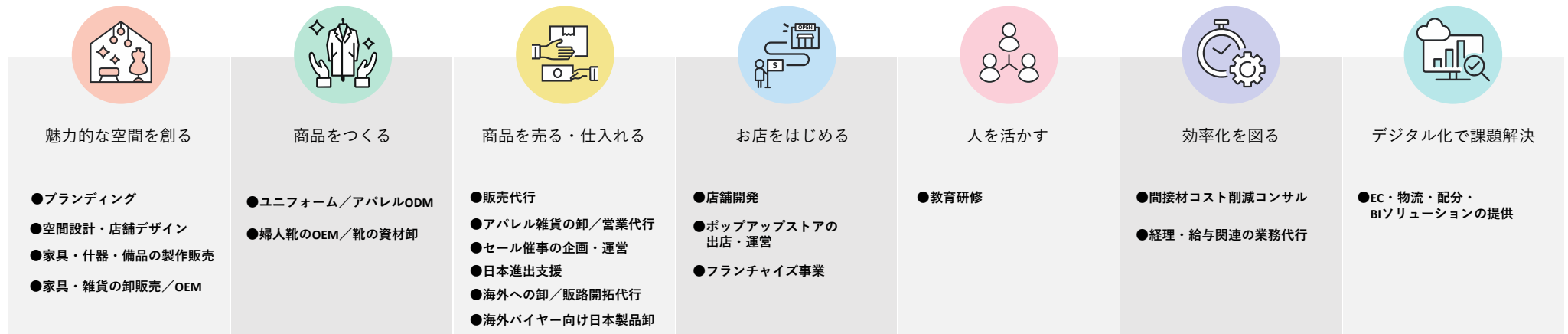
衣・食・住・遊のビジネスノウハウを7つの部門・19のサービスに凝縮し、
ひとつから複数のカスタマイズまでご提案。

ワールドグループが60年にわたり培ってきた、衣・食・住・遊のモノ、コトをつくり、人びとに届けるノウハウ。

そのすべてを、7つの領域・19のサービスに凝縮しました。

ひとつのサービスご提供から、複数のサービスのカスタマイズまで。ヒアリングを重ねてニーズを分析し、お客様にとっての最適なプランをご提案します。

OUR SOLUTION 7つのソリューション





ブランディング

マーケティングからクリエイティブ実現まで。市場で際立つブランドに。

60年以上にわたりファッション業界をリードしてきたワールドグループは、200以上のブランドおよび業態の立ち上げを行ってきました。さらにはインテリア、ホテル、飲食など、3000を超える施設の空間設計・店舗デザイン、店舗運営サポートの実績があります。

このノウハウを活かし、業界を問わず新業態開発や既存ブランドのリブランディングなど、多岐にわたるサポートをワンストップで行います。

OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

企業とブランドの成長を見据えて全面サポート

特徴
02

マーケティングからクリエイティブ提案、運用までワンストップでサポート

特徴
03

質の高いクリエイティブでアパレル、飲食などあらゆる業界に「付加価値の高いブランディング」提案

特徴
04

豊富な経験から、既存ブランドのリブランディング支援も可能

特徴
05

ブランディングのあらゆる場面で相談可能

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ

PHASE 01

お客様の課題とブランドの目指す姿をヒアリング

PHASE 02

マーケティングや競合分析を実施

PHASE 03

ブランドコンセプトの構築

PHASE 04

コンセプトに基づき、アートディレクション実施。ブランドが目指すべきビジュアルアイデンティティを確立

PHASE 05

コンセプトに沿った店舗のプロトタイプや店舗イメージを設計。店舗空間の演出プランを提案



OUR DUTIES 役割

ブランドコンセプトの創出

お客様のビジネスと市場を徹底的に分析し、芯のあるブランドコンセプトを生み出しますを実現



ブランディングが必要となった場合、まずヒアリングを実施します。ブランドビジョンを抽出するために、お客様に寄り添いながら親身に想いをうかがい、「在りたい姿」を共に考えていきます。ワールドグループは「声」を重視しており、お客様やユーザーの「声」を多角的にマーケティング分析を行なった上で、ブランドコンセプトを構築し、ご提案します。コンセプトが完成した後も、ネーミングやロゴなどのグラフィックデザイン、店舗デザインに至るまで、ワールドグループのノウハウを活用することができます。

アートディレクション

世界観を伝え、ブランド価値を高めるアートディレクション



お客様と共に生み出したブランドコンセプトに基づき、デザイナーや設計者などを選定し、ブランドイメージやインテリアイメージを含む全体的なアートディレクションを行います。共同で構築したコンセプトに基づくプロのディレクションにより、ブランドが目指すべきビジュアルアイデンティティが確立されます。

店舗プロトタイプ開発

ブランドの個性や特徴を的確に表現した店舗空間の演出プランを提案



アートディレクションに基づき、店舗のプロトタイプとなる基本構想や店舗イメージをコンセプトに沿ったインテリアデザイン、キービジュアルなどのグラフィック、店舗空間の演出プランを提案します。デザイン要素には、ブランドの個性や特徴を的確に表現するものを含めることで、一貫性のあるデザインを実現します。プロトタイプの完成後、私共が不在でもコンセプトが継続的に守られるようにマニュアル化まで対応いたします。



空間設計・店舗デザイン

内装から販促ツールまで一気通貫で衣・食・住・遊の空間づくりを。

「わざわざ行きたくなるお店」「時間を過ごしたくなる空間」をつくるために。

ワールドグループは、アパレルからインテリア、ホテル、飲食など、3000を超える施設の空間設計・店舗デザインを行ってきました。そのノウハウとリソースの集大成を、お客様の業種・業態、ブランドに合わせてカスタマイズし、一気通貫でご提案します。

OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

設計や内装、VMD、販促ツールの制作までワンストップでサポート

特徴
02

感度の高い空間デザインと、コストパフォーマンスを両立

特徴
03

アパレルから飲食店、百貨店からSCまで、ジャンルを問わず対応

特徴
04

季節や地域に適したVMD設計で、魅力的な空間を創造

特徴
05

一線を走るデザイナーやクリエイターとのコラボレーション

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ

PHASE 01

お問い合わせ、
ブランドコンセプト
などヒアリング

PHASE 02

店舗デザイン視覚
化、VMD設計ご提
案

PHASE 03

ロゴ、POPなど販促
物のグラフィック
デザイン

PHASE 04

施工実施
店内装飾、調整



OUR DUTIES 役割

空間・店舗デザイン

衣・食・住・遊を問わず、ファッション性の高い空間づくりを実現



ファッションの視点を通し、衣・食・住・遊あらゆるジャンルの店舗デザイン・空間づくりをトータルサポート。店舗にとどまらず、ホテルのエントランスデザインや客室のアートコーディネート、カフェやレストランなど、おもてなしの場づくりにも実績があります。

VMD (ビジュアルマーチャндаイジング)

商品特性や客導線をふまえ、綿密なVMD設計をプロデュース



VMD(視覚的表現を主とした商品政策)を構成するMD・MP・SD・SPの4要素を計画的に連動。一連のマーチャндаイジング活動にビジュアル要素を絡めて仕掛けをつくり、訪れる人にとって「見やすく・選びやすく・買いやすい」空間を生み出します。

グラフィックデザイン

ブランドの世界観を、グラフィックデザインで表現



ブランディングをベースとした店舗のロゴマークからサイン、仮囲い、POPなどの販促ツールのグラフィックデザイン全般、およびWEBサイトの制作などもサポート。お客様のニーズに沿った、ブランド価値を高めるオリジナルデザインをご提案します。



家具・什器・備品の製作販売

上質なオリジナル家具・什器・備品で、店舗や施設を心地よい空間に。

上質な家具や什器、店舗の備品は、魅力的な空間づくりに欠かせないもの。

そこでワールドグループは、アパレルや飲食業の空間づくりを通して培ったノウハウを仕組み化し、オリジナル家具・什器・備品を製造販売。心地よく過ごせるハイクオリティな空間を、店舗や商業施設などに向けてご提案します。



OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

デザイン性、品質、コスト効率に優れた家具・什器・備品をご提案

特徴
02

アパレルからレストランまで、さまざまなジャンルの店舗什器に対応

特徴
03

ホテルや住宅向けの椅子・テーブルなどもカスタムメイド

特徴
04

ご相談に応じて、小ロット・短納期での納品も実現

特徴
05

海外生産におけるマネジメントは、現地在住の日本人が担当

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ

PHASE 01

ヒアリング（納期・価格・数量など）

PHASE 02

プランニング（図面詳細確認）

PHASE 03

お見積・ご契約

PHASE 04

サンプル確認・製造

PHASE 05

納品・メンテナンス

OUR DUTIES 役割

什器・家具の製造販売

家具・什器は、海外生産においても高クオリティを担保



ワールドグループの1500件超におよぶ実績から生まれた家具・什器製造販売のプラットフォームで、海外生産においても安心の高クオリティを実現。国内生産でも困難とされる意匠の再現など、さまざまなニーズにお応えします。

店舗備品の製造・調達・販売

店舗のマネキンやハンガーなど、備品も高品質・低コストに



マネキンやハンガーをはじめ、店舗に必要なアイテムのすべてをワンストップでご提供。品質、デザイン、機能、コスト効率すべてに意識をめぐらせた、上質な備品の製造・調達・販売を実現します。



家具・雑貨の卸販売／OEM

家具・雑貨の卸販売とOEM企画開発で、半歩先をいく価値を創造。

オリジナリティあふれる海外ブランド、素材本来の良さを生かした自社オリジナルブランドの上質な家具・雑貨を卸販売。さらに、お客様のニーズに合わせたOEM商品の企画開発も手がけ、商品企画、生産及び品質管理にいたるまで一貫したサービスをご提供。世界のトレンドをいち早くとらえたインテリアをご提案します。



OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

世界最先端の展示会にて、最新トレンドの家具・雑貨を発掘して輸入

特徴
02

ショップ兼ショールームで、インテリアコーディネートをご提案

特徴
03

家具・雑貨商品のOEM企画開発を、一気通貫でサポート

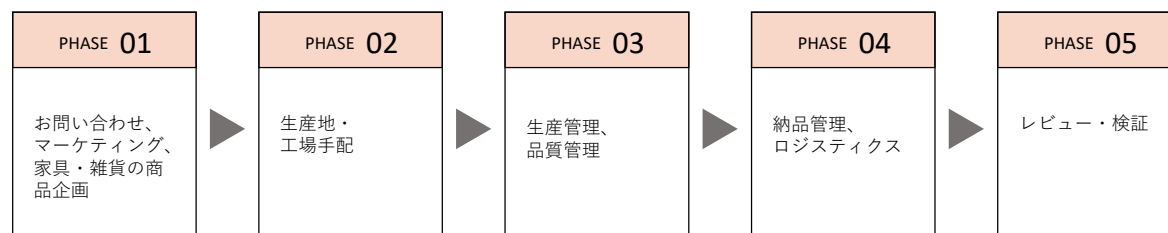
特徴
04

国内外の最適な工場・体制で生産し、低コスト・高品質・ハイスピードを実現

特徴
05

ホテルなどに向けたコントラクト家具のオーダーメイドにも対応

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ



OUR DUTIES 役割

家具・雑貨の卸販売

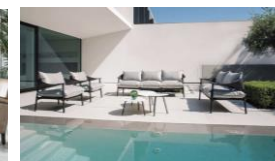
上質な家具・生活雑貨で、魅力的なインテリアライフスタイルをご提案

海外ブランドや自社ブランドの家具・生活雑貨の卸販売。

常に世界のトレンドを見つめながら、「半歩先をいく価値の提案」をテーマに、インテリアライフスタイルの楽しさや喜びをお届けします。



HALO



emu



HALO

家具・雑貨のOEM

OEM・商業施設向けの家具オーダーとともに、幅広いテイストに対応



家具や雑貨の商品企画開発、生産、品質管理に至るまで一貫したサービスをご提供し、お客様の理想をかたちに。さらに、ホテルやオフィス、カフェ、レストラン等の商業施設に向けた家具のセミオーダー・フルオーダーにも対応し、カジュアルからラグジュアリーまで、さまざまなテイストに合わせた心地よい空間づくりをお手伝いします。



ユニフォーム／アパレル・雑貨のODM



ユニフォーム開発やアパレル・雑貨商材のODM、ブランドの共同開発。

60年以上にわたりファッション業界をリードしてきたワールドグループがもつ、200以上のブランド開発実績と、自社のデザイナー・パタンナーが手がけるハイクオリティな商品力。その特長を活かし、ファッション性と機能性を併せもつオリジナルユニフォームと、トレンド感あふれるアパレル・ファッション雑貨のODM、そしてほかにはない魅力をもつブランドの共同開発までご提案し、お客様の“唯一無二”をかたちにします。

OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

全国約2000の小売店から常に顧客の声を聴き、すべての企画・製造に反映

特徴
02

国内の自社工場・海外の協力工場で、高品質な“見える”ものづくりを実現

特徴
03

多業種に対応する、ファッション性の高いユニフォームを制作

特徴
04

ODMは百貨店向けから量販向けブランドまで、さまざまな価格帯に対応

特徴
05

お客様との“協業”をめざす、ブランドの共同開発も推進

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ

PHASE 01

お問い合わせ

PHASE 02

ヒアリング、
内容検討

PHASE 03

企画書・
デザイン提案、
サンプル制作

PHASE 04

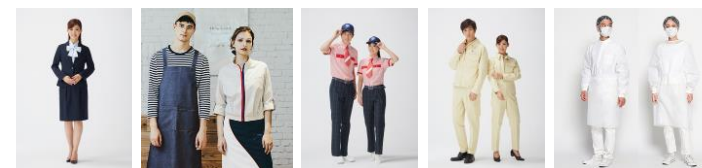
生産・納品

ユニフォームの企画・製造



着る人の働き方や過ごし方、ニーズを引き出し、デザインに反映。身にまとうだけでモチベーションが自然に上がっていくような、ファッション性の高いユニフォームを考案し、ユニフォーム開発のご協力、モデルチェンジ案をご提案いたします。

For オフィス
飲食店
アミューズメント
ワーキング
メディカル
スクール



アパレル雑貨のODM



アパレル・ファッション雑貨のODMと、ブランドの共同開発で、オリジナリティを表現

届けたいターゲットや価格帯、テイスト、ご予算などを丁寧にヒアリング。自社工場と各工程のプロの力で、オリジナリティあふれる商材・ブランドづくりを実現します。

ODM

アパレルや、ファッション雑貨の商品企画・デザイン、製造まで一気通貫してご提案します。ワールドグループのデザイナーやパタンナー、品質管理担当者など、各部門のプロが製造を担い、お客様の大切なブランドの商品をつくり上げていきます。

ブランドの共同開発

お客様とワールドグループが手を組んで行う、ブランドの共同開発。200以上の自社ブランドの開発で培ったノウハウを活かし、アパレルに限らず健康やSDGsをテーマにしたファッション雑貨のブランドなど、さまざまな分野への展開を可能にします。



靴の資材卸／婦人靴のOEM

靴の資材卸からOEM製品まで、小ロット & 短納期で開発・生産。

婦人靴のラスト（木型）、ソール・ヒール、アッパーなど資材の開発から、OEM生産まで幅広く対応し、靴に関するお客様のお悩みを解決。自社が抱える熟練職人が靴の履き心地を左右するラストをつくりあげ、店頭販売経験をもつスタッフが営業・企画・デザイン開発を担当し、高品質なものづくりを実現。

小ロット・短納期でのオーダーにも柔軟に対応します。

OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

ラスト、ヒール・ソール、アッパーまで、靴の資材を一貫制作

特徴
02

靴づくりを極めた職人が生み出す、抜群の履き心地

特徴
03

海外オフィスとの連携により、輸入資材の活用も可能

特徴
04

顧客ニーズとトレンドを捉えたOEM靴製品を、小ロットかつ短納期で生産

特徴
05

海外の展示会での情報収集、自社の展示会での新デザイン提案も実施

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ

PHASE 01

お問い合わせ、
打ち合わせ

PHASE 02

企画、
デザイン提案

PHASE 03

サンプル作成
制作

PHASE 04

検品・納品

PHASE 05

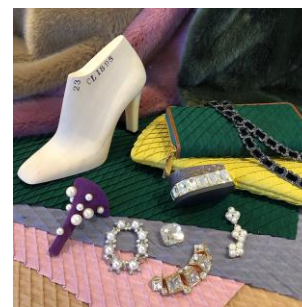
アフターケア



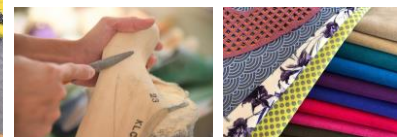
OUR DUTIES 役割

靴の資材卸

最新機器と国内外ネットワークで、ラストやヒール・ソール、アッパー、飾りなどの資材を開発



靴の基礎となるラスト（木型）や、ヒール・ソール、人工皮革・生地材料などのアッパーまで、各種パーツを開発・卸販売。自社で保有する3Dプリンターやレーザーカッターなどを用い、お客様のご要望に合わせて迅速なサンプル提案を実現しています。さらに、海外・日本で豊富な加工ネットワークを有するため、納期やコスト、品質などにまつわる多様なニーズにお応えすることができます。



靴製品のOEM

小ロット対応×リードタイム短縮×提案力で、靴製品を開発・生産



国内外の生産工場を駆使し、お客様のオリジナル商品を小ロットかつ短リードタイムで開発・生産。熟練の自社職人の技と、靴販売のプロの視点、さらに海外の最新トレンドを掛け合わせ、ニーズに沿ったレディースシューズ製品をご提案します。





販売代行

アパレル・雑貨から食物販まで、幅広い接客販売・店舗運営を代行。

デジタル化が進む時代に、リアル店舗でより求められるようになったのは、あたたかく人をおもてなしする力、一期一会に心を込めたサービス力。ワールドグループが百貨店からSCまで、さまざまな販売チャネルで培ってきた、一人ひとりとことん寄りそう接客サービス力、そして店舗運営力を活かし、アパレルから食物販まで、日本全国幅広い業種の販売代行をご提案します。



OUR DUTIES 役割

販売代行

常設店舗から期間限定イベント店舗まで、あらゆる販売代行に対応

ひとつの場所で愛され続ける常設店舗をはじめ、ECブランドが期間限定で取り組むポップアップストア、さらにセールなどの催事イベントまで。培ってきた接客力と現場対応力をフルに活かし、さまざまな販売代行に対応します。



常設店舗

企業によって異なる販売システム・手法を理解し、それに合った人材を育成。長期的な配属を行い、店舗の立ち上げから契約満了まで、お客様のご要望に寄りそう店舗運営を実現します。



ポップアップストア

期間限定の店舗において、ブランドのコンセプト・期間内の獲得目標を把握し、お客様のニーズに適した人材を短期採用・配属。限られた期間で、確実に成果を生み出していきます。



催事イベント

長年培ってきたワールドグループのセール実施ノウハウを活かした人材派遣と店舗運営代行。効率的に在庫を消化し、利益の最大化へつなげていきます。

OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

全国各地に在籍しているスタッフのなかから、全国の店舗に配置可能

特徴
02

百貨店からSCまでの販売・マネジメントなど多彩な人材

特徴
03

店舗とともにスタッフの成長を促進する、教育指導マネジメント

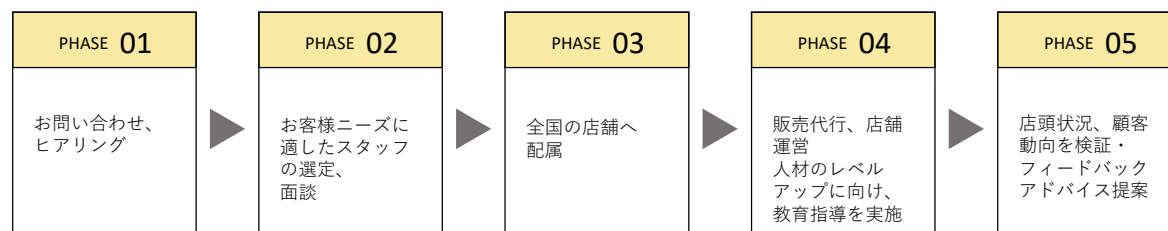
特徴
04

接客サービスの基礎から応用まで学べる教育指導プログラム

特徴
05

顧客やスタッフの笑顔あふれるお店づくりに必要な、店舗運営力を育成

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ





アパレル雑貨の卸／営業代行

アパレルから生活雑貨まで揃う展示会で、発注の効率化と販路拡大へ。

ひとつの展示会にて、ワールドグループのオリジナルブランドと他社ブランドのアパレル・服飾雑貨、ライフスタイルグッズまで展開する卸販売。全国の専門店様の仕入れ業務を効率化し、お店の魅力の最大化、次世代のお店づくりまでご提案します。さらに、メーカー様の営業代行を通して、販路の新規開拓にも貢献します。

OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

オリジナルブランドから他社ブランドまで、ひとつの展示会で発注可能

特徴
02

アパレルだけでなく、服飾雑貨・生活雑貨まで幅広く展開

特徴
03

各専門店様を巡回し、情報共有やディスプレイなどもサポート

特徴
04

受注や決済、回収まで担う、他社ブランド・メーカー様の営業代行

特徴
05

全国の専門店様へ商品をつなぎ、メーカー様の販路拡大へ

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ

PHASE 01

各メーカー様へ発注

PHASE 02

展示会の開催
受注・決済

PHASE 03

各専門店様へ発送

PHASE 04

お店づくりの
サポート
店頭での販売開始



OUR DUTIES 役割

アパレル・服飾雑貨の卸販売

幅広いテイスト・価格帯の商品を、ひとつの展示会でご紹介



オリジナルブランド、他社ブランドのアパレル・服飾雑貨を、テイスト・価格帯ともに幅広くご紹介。遠方の専門店様にもご覧いただきやすいよう、画像や動画による商品紹介も行っています。

主なオリジナルブランド

- CORDIER 「品位と甘さ」「品質と着心地」を追求する、上品で上質な大人のエレガンスをご提案。
- sutseso クラシック×モダンを軸に、こだわりのシルエット・ディテール・素材で女性らしさを表現。
- INTELECTION 「知性」をベースにトレンドをトッピング。洗練された大人のファッションを発信。
- Lui Chantant 本物の良さを知る働く女性へ向け、知的で上品なエレガントスタイルをご提案。

ライフスタイルグッズの卸販売

魅力的な生活雑貨を商品展開に取り入れ、他店との差別化へ

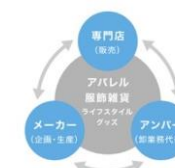


アパレル・服飾雑貨と併せて、「美と健康」をテーマとした2500アイテムを超えるライフスタイルグッズもご提案。トレンド商品に加え、日本全国の隠れた名品などもセレクト。専門店様の商品展開に個性をプラスし、他店との差別化をはかります。

他社ブランドの営業代行

卸業務のすべてを代行し、効率的な販路拡大を実現

受注や決済、各店への納品、回収までを担う「WRS (World Rep System)」で、他社ブランドの営業を代行。北海道から沖縄まで、全国各地の専門店様への卸販売を通じ、メーカー様の販路を拡大します。





セール催事の企画・運営

催事の企画・集客・運営まで一挙に担い、効率的な在庫消化を実現。

セール催事の企画から、会場・什器の選定、当日の運営まで、ワールドグループがトータルサポート。
弊社が保有する各種会員様のうち、特にバーゲンに関心の高い約300万名へ情報発信し、集客を促進して効率的に在庫を消化。
リアル会場ならではの催事の楽しさを、たくさんの方へお届けしていきます。



OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

催事イベント情報を約300万名へ発信し、確実な集客を実現

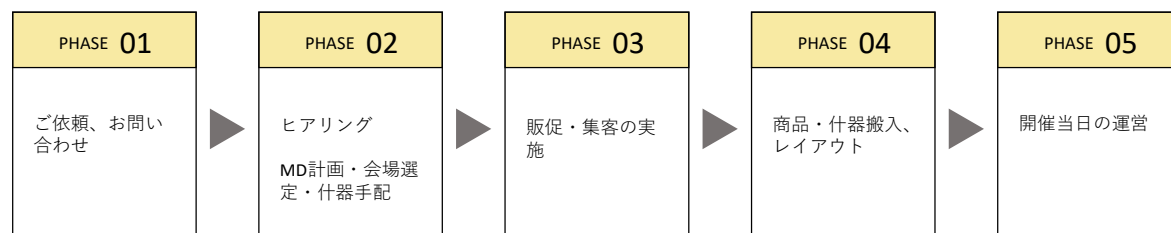
特徴
02

ワールドのスケールメリットによる、什器・備品のコストカット

特徴
03

催事会場のレイアウトやスタッフ手配なども担い、運営体制を整備

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ



OUR DUTIES 役割

セール催事の企画・運営

催事イベント開催までのトータルサポート



商品特徴や売上予算などをヒアリングして催事のMD計画を組み、お客様のブランドの価格帯・客層などを踏まえ、最適な会場と什器の選定・リース、当日の運営まで行います。



セール催事

店舗やECサイトで消化しきれない商品を、多くの方にご覧いただく機会の創出へ。平均客単価1.8万円～2万円の、購買意欲の高い客層へ確実にアプローチします。



コラボレーション催事

アパレルに限らず、さまざまな業種のブランド様とワールドグループがコラボレーションし、催事イベントの共同開催なども実施。集客・売上の相乗効果を促進しています。



日本進出支援



ブランドの世界観をそのままに、日本市場にマッチするブランド進出へ。

ワールドグループが日本で培ってきたノウハウをワンストップで提供し、日本市場に精通しているプロフェッショナルが進出をサポートします。

会社設立からバックオフィス支援までハンズオンで行うため、日本に社員が不在の状況でもブランド運営の業務委託が可能です。

一般的なコンサルタントとは違い、事業運営に必要なリソースをフルに活用できます。

OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

マーケティングからご支援

特徴
02

スタートアップでもワンストップで対応

特徴
03

ブランドの世界観を徹底

特徴
04

設立時に必要なコストを大幅に削減

特徴
05

日本の会計基準に即時対応

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ

PHASE 01

お問い合わせ
ブランドコンセプト、売上予算
などヒアリング

PHASE 02

市場調査、事業
展開の戦略 (Go
To Market Plan)
立案支援

PHASE 03

システム提案、
物流選定

PHASE 04

出店先選定・交
渉、販売スタッ
プ選定、VMD設
計

PHASE 05

店舗オープン

OUR DUTIES 役割

日本への進出支援

日本市場で培ったノウハウでブランド進出をサポート



海外企業が日本進出する際に障壁となる様々な項目について、総合的にローカリゼーション支援します。これまでの国内・海外でのブランド、店舗運営の経験を元に、日本市場への参入を実現いたします。

- 市場調査・分析支援
- マーケティング支援
- ブリッジサポート・マッチング支援
- レンタル・コンシェルジュ
- ローカリゼーション支援
- システムサービス
- 法人設立 サービス
- BPO サービス
- 販売代行



海外への卸／販路開拓代行

開拓・商談・輸出代行までトータルサポート。日本の商品を世界へ。

豊富な海外事業の経験・知見を活用し、お客様の海外進出を実現。販路開拓・海外との商談は弊社が担い、受注や海外発送業務、支払などの貿易実務から現地のVMDにいたるまでトータルサポート。アパレルや生活雑貨をはじめ、高品質でブランド力のある日本の商品を、幅広く海外のお客様にご利用いただくサービスを提供します。



OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

海外輸出に必要な業務を、他言語対応でサポートし、販路拡大へ

特徴
02

中国や台湾などの現地法人で情報収集し、最適な卸先とマッチング

特徴
03

ワールドグループの物流網を活用し、コスト&リードタイムを最小に

特徴
04

在庫不要のため、日本国内での売上機会のロスも防止

特徴
05

海外の店頭VMDや、販促物の制作までサポート

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ

PHASE 01

お問い合わせ、
面談
商品特徴の分析

PHASE 02

商品と卸先の
マッチング
現地のVMD構成

PHASE 03

販促物の制作

PHASE 04

貿易に関する各
種手続き
輸出・納品

PHASE 05

売上回収

OUR DUTIES 役割

海外への卸／販路開拓代行

煩雑な業務を代行し、売上と知名度の向上へ

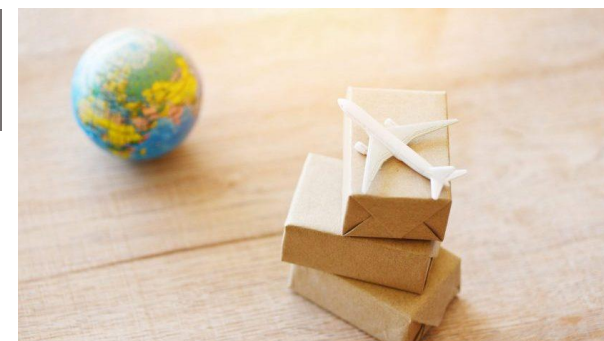


マーケティングや、通関、法令申請、ファイナンス、売上回収など、海外輸出に関わる煩雑な業務・手続きを、ワールドグループがトータルサポート。

アパレルだけでなく、食品や生活雑貨など、海外のお客様のニーズが高いメイド・イン・ジャパンの商品の販路を開拓し、さらなる売上・知名度の向上へつなげます。



海外バイヤー向け日本製品卸



日本製品を海外バイヤーにお届け | 選定から輸出までトータルサポート

ワールドグループは、日本のアパレル業界の大手企業として培った強力なネットワークを活かし、海外バイヤーの代理としての交渉業務を一括で引き受けます。クライアントのニーズに応じて、日本製品の選定から製造元との交渉、輸出に関わるすべての業務をトータルサポート。日本の商品を世界中のバイヤーへ迅速かつ確実にお届けします。有名な日本のブランド商品から、希少価値の高いユニークな商品まで幅広く対応。ファッション、アクセサリ、キッチン用品、テーブルウェア、日用品、スキンケア・美容製品、ペット用品、文房具など、日本品質の優れた製品を卸売価格で世界の市場へ迅速かつ確実にお届けします。

OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

多様な注文オプションとグローバル配送サービス

特徴
02

強力なサプライヤーネットワークと豊富な海外ビジネスノウハウ

特徴
03

クライアント価値最大化のための包括的アプローチ

特徴
04

ユニークな商品を探求し、競争力を高める

特徴
05

無料での商品探索・サプライヤー交渉サポートと付加価値サービス

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ

PHASE 01

お問い合わせ、
商談にてご要望
の確認

PHASE 02

ご要望に応じて、
日本のサプライ
ヤーや商品の最
適なマッチング

PHASE 03

契約締結・取引
スタート

PHASE 04

注文と納品

PHASE 05

納品完了後、お
客様からの
フィードバック
を受け、改善戦
略のご提案

OUR DUTIES 役割

海外バイヤー向け日本製品卸

日本製品を世界に届ける - 海外バイヤーのための総合サポート
サービス



■取り扱い商品

ファッション
・レディース
・メンズ
・キッズ
・ベビー
・スポーツ
・ランジェリー

ファッショングッズ
・バッグ
・靴
キッチングッズ・テーブルウェア
スキンケア・美容製品
・スキンケア
・ヘアケア
ステーションナリー
ペットグッズ



店舗開発

全国の館とのつながりを駆使し、店舗開発業務をトータルサポート。

全国に約2000店舗を構え、1000を超える館との取引実績を有するワールドグループ。

館情報の分析にもとづく店舗売上予測から、出店戦略の策定、各販売チャネルのキーマンへの出店交渉。

さらに出店後の各種コンサル、退店に関わる業務まで、店舗開発に関わるすべての業務を代行します。



OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

全国1000以上の館のリアルタイムな情報をもとに、高精度な出店戦略をご提案

特徴
02

各販売チャネルのキーマンへ直接、固定費などの交渉を代行

特徴
03

店舗のオープン後、運営中の課題を解決するアフターサポートも完備

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ

PHASE 01

お問い合わせ、
ニーズや予算など
のヒアリング

PHASE 02

出店戦略策定、
出店先リスト化・
選定、
現地見学同行

PHASE 03

出店先への交渉、
出店先決定、
契約

PHASE 04

店舗オープン
各種コンサルティ
ング

OUR DUTIES 役割

店舗開発

店舗開発の業務代行で、本質的な仕事に集中できる時間を創出



出店先の確保、契約、家賃の交渉、全体のスケジュール管理まで、店舗開発にあたって必要となる煩雑な業務を、すべてワールドグループが代行。商品の製造や広報活動など、お客様にとって重要な仕事に集中できる時間を生み出します。

店舗開発業務代行

館ごとの売上や各フロア情報から割り出す売上予測業務、企業の成長戦略を見据えた出店計画の立案や見直し、実際の出店交渉まで、店舗開発に関わるあらゆる業務をワンストップで代行。アパレルやインテリア、飲食店まで、業種を問わずサポートします。



出店戦略企画コンサルティング

あらゆる店舗開発を通して培った豊富なノウハウで、精度の高いコンサルを実現。出店戦略立案から、出店後のアフターサポート、さらに販売代行や、空間創造チームとの連携によるサポートも可能。ソフトからハードまで、柔軟にご対応します。





ポップアップストアの出店・運営

店舗開発・空間創造・販売代行でポップアップストアの展開を一括サポート。

ワールドグループが培ってきた、店舗開発と空間創造、商品の魅力を伝える販売代行の技術。そのノウハウを軸に、ポップアップストアの開発、出店から運営まで、ワンストップでサポートします。ECブランドや、卸メーカー発のオリジナルブランドなど、リアル店舗の展開に向けたトライアルとしてもご活用ください。



OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

日本全国の百貨店やSCのなかから、最適な出店先を選定

特徴
02

契約や家賃交渉、進行管理など、煩雑になりがちな業務を代行

特徴
03

ニーズに合わせた空間デザインと全体のVMD設計、グラフィックの制作

特徴
04

商品の配送や開店に向けた設営、退店時の撤去作業もサポート

特徴
05

豊富なスキルをもった販売スタッフが、日本全国の出店に対応

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ

PHASE 01

お問い合わせ
ブランドコンセ
プト、売上予算
などヒアリング

PHASE 02

出店先リスト
化・選定
館への交渉・区
画確保
契約

PHASE 03

VMD設計・ご提
案
販売スタッフ選
定

PHASE 04

設営・開店
店舗の運営
随時レイアウト
変更

PHASE 05

撤収作業

OUR DUTIES 役割

店舗開発

アパレル・雑貨・食品など、多彩なポップアップストアを開発



ポップアップ店舗の開発から、出店・撤去までの進行管理を代行。アパレルに限らず雑貨や食品ブランドまで、ヒアリングを重ねて出店の目的、予算、売上目標などを伺い、プランニングと運営に向けたアドバイスも行います。

空間創造

ブランドの世界観を、店舗デザイン・VMD・グラフィックで表現



ニーズに沿った店舗デザインを提案し、VMDを設計。ご予算に応じた素材の選定や、什器のご提案、POP・ポスター・立て看板などのグラフィックデザインも手がけ、訪れる方が心地よく買い物できる空間をつくり上げます。

販売代行

ジャンルを問わず、さまざまなブランドに最適なスタッフを選定



レディース・メンズ・キッズなどジャンルを問わず、ワールドグループが抱える約1万人の販売スタッフのなかから人材を選定。日本全国どのエリアの出店にも対応し、ブランドイメージに最適なスタッフを手配します。



フランチャイズ事業

開店から運営までの一括支援で、高収益なフランチャイズ事業を実現。

ファッションライフスタイルストア「SHOO・LA・RUE」を中心とした、ストア事業のフランチャイズを展開するワールドグループ。

加盟企業様のご期待に最大限お答えできるビジネススキームをご提案し、ワールドグループの商品力と豊富な店舗運営ノウハウを提供することで、加盟企業様の事業をご支援します。



OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

スケールメリット ～総合ファッションアパレル企業のワールドグループ～

特徴
02

4つのサポート ～店舗経営に専念できる本部サポート～

特徴
03

高収益 ～アパレル業界屈指の高収益ビジネス～

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ

PHASE 01

商圏・物件調査、
売上予測、
収支シミュレーション等

PHASE 02

店舗設計、
工事入札、
プロジェクトマネ
ジメント

PHASE 03

店長研修、
開業前研修、
開店準備、
オープンバイジング
等

PHASE 04

店舗オープン

OUR DUTIES 役割

フランチャイズ事業

集客力と売上、そして顧客満足度アップまで実現するFC事業



加盟店様の人材・売場・地域ネットワークなどの資産を最大化へつなぐ、ワールドグループ独自のフランチャイズパッケージをご提供。集客力・売上アップに貢献するだけでなく、顧客満足度の向上にもつながっていきます。

主な展開ブランド

SHOO・LA・RUE

“365日の毎日笑顔に”をテーマに、トレンド×リーズナブルなデイリーウェアを提案。

ORBENE

“～オール・ベネフィット・ストア～
お客様のニーズを満たすベネフィット（喜び）を提供する編集型ストア”

grove

“いつでも女性らしさを大切に”をテーマに、上品なフレンチフェミニンスタイルを提案。



教育研修

受講者の先にある顧客の笑顔のために、“今”受けた研修をご提供。

アパレルから飲食・食物販・サービスまで、さまざまな業種に共通して必要なコミュニケーション、マネジメントのスキルを育む、ワールドグループの教育研修。実践で学べる対面研修と、いつでもどこにいても視聴できる、オンデマンド配信での研修を通して、現場で発揮できる力を養成。働く仲間や顧客との間に、笑顔の連鎖を生み出す教育研修プログラムをご提案します。

OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

対面とオンデマンド配信から選べる、お客様ニーズに沿った受講形式

特徴
02

アパレル、飲食、食物販など、さまざまな業種の研修に対応

特徴
03

経験豊富な店舗運営のプロが講師を務め、階層別研修から課題別研修まで実施

特徴
04

良好な対人関係につながる、コミュニケーション能力を養成

特徴
05

リアルタイムな課題収集と、研修プログラムのアップデート

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ

PHASE 01

ご要望・お困りごとのヒアリング

PHASE 02

プログラムのご提案（オンデマンド研修ダイジェスト版視聴可能）

PHASE 03

事前告知用のPOP・掲示物作成

PHASE 04

研修実施（オンデマンド研修は2週間～1ヶ月間）

PHASE 05

受講者アンケート集計、レポート作成、ご質問への回答等ご報告



OUR DUTIES 役割

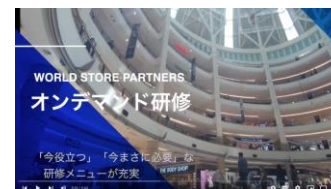
対面研修 リアルな現場での対応を、実践で学ぶ対面研修



レクチャーだけでなくロールプレイングやディスカッション、即時の質疑応答を行うことで、現場で活きるスキルを養います。研修プログラムは課題に合わせてカスタマイズ可能。商業施設の従業員研修や企業の社員研修などを通して、接客・ビジネスの基本から、現場で臨機応変に対応する力まで身につけることができます。

●接客スキル ●コミュニケーション ●店舗マネジメント、人材育成 ●モチベーションアップ
●企業向け人材育成

オンデマンド研修 スキマ時間にも動画で学べるオンデマンド研修



アルバイトやパートなど、勤務時間が限られたスタッフも受講しやすいオンデマンド研修。いつでもどこにいても、動画を通してリアルなシーンを想起しながら学ぶことができます。研修内容に対するご質問等をアンケートに記入いただければ、スピーディーに回答いたします。

●接客サービス ●VMD ●ウェルネス、自分磨き ●コミュニケーション ●店舗運営 ●SNS





間接材コスト削減コンサル

電気料金からキャッシュレス決済手数料、通信費・設備管理費まで、あらゆるコスト低減で利益向上へ。

ワールドグループが自社の取り組みのなかで生み出した、“クオリティを落とさない”間接材のコスト低減の最適解。事業所や工場、店舗やバックオフィスの経費を第三者の視点で捉えることで、新たなコスト低減の余地を発見し、利益を最大化へつなげるコスト低減コンサルティングを行います。



OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

自社内及び他社の支援実績によって積み上げた間接材コスト低減ノウハウ

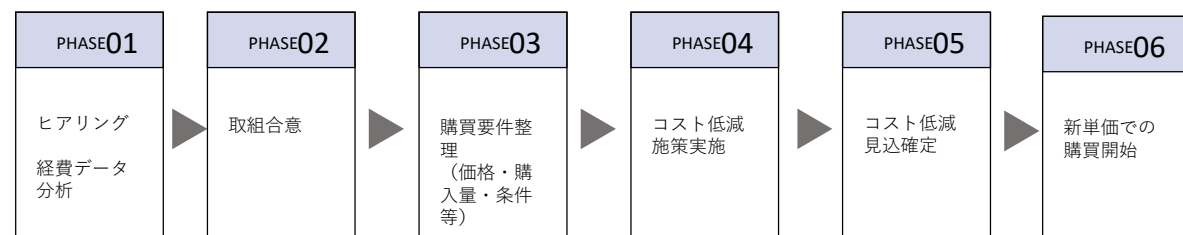
特徴
02

経費データなどを分析し、最適なソリューションをご提案

特徴
03

コンサルティング費用は、安心の「成果報酬型」

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ



OUR DUTIES 役割

間接材コスト低減コンサルティング

事業所や工場、店舗からバックオフィスまで、あらゆる経費を見直し、コスト低減へ

お客様と打ち合わせを重ね、コスト低減に取り組むべきテーマを抽出。さまざまな経費の見直しを行い、間接材コスト低減をサポートしていきます。



オフィス経費

- ・電気料金
- ・複合機（カウンター料金・本体料金）
- ・事務用品



通信分野の経費

- ・キャッシュレス決済手数料
- ・携帯電話、タブレット、モバイルWi-Fi



業務委託経費

- ・各種保守点検
- ・電気安全管理業務



工事・修繕経費

- ・空調工事
- ・内装、原状回復工事
- ・什器製造



店舗経費

- ・ショッピングバッグ
- ・レンタルマット
- ・店舗BGM



経理・給与関連の業務代行



経理と給与関連業務を一括で代行し、業務効率化 & コスト削減を実現。

専門知識が必要となる経理・給与関連の業務をワンストップで代行。アウトソーシングにより業務の効率化を実現し、コストを削減します。

また、ヒアリングを通してお客様のニーズに合わせた各種オプションサービスもご提案いたします。

(※経理と給与関連業務、個別での受託も可能です。)

OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

経理と給与関連業務を一括で代行し、業務の効率化とコストの削減を両立

特徴
02

業種を問わず対応し、より本業に集中できる時間と環境を創出

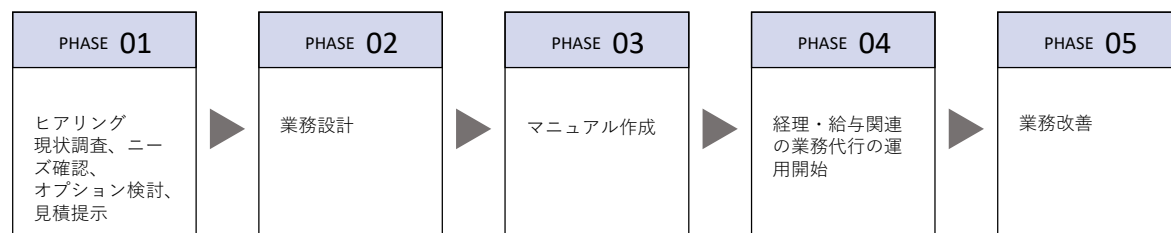
特徴
03

経理財務・経営管理に関わる資料提供をタイムリーに

特徴
04

業種・業務内容に最適なオプションサービスをカスタマイズ

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ



OUR DUTIES 役割

経理・給与関連の業務代行

経理と給与関連の業務代行を「オーダーメイド型」でご提案



ニーズのヒアリングと現状調査を綿密に行い、経理と給与関連業務を一括または個別でご提供。煩雑な業務を解決する豊富なオプションサービスも組み合わせ、「オーダーメイド型」でご提案していきます。



経理財務関連業務

月次業務、年次業務、決算業務、預金・資金管理、消費税・法人税等税務申告サポート・経営管理資料作成ほか



給与関連業務

勤怠管理、給与計算、賞与計算、労働保険・社会保険、住民税更新、年末調整、各種届出申請、その他（各種証明書発行、マイナンバー収集管理、入社書類管理等）

オプションサービス

会社の設立・解散・清算・事業譲渡・分割手続き、入社・退職の人事手続き、就業規則・各種規定案の作成、HP等の簡易な編集業務、お客様窓口（一次受け）、商品・備品等の発送代行業務ほか



EC・物流・配分・BIソリューションの提供

EC・店舗・物流をシームレスに繋ぎ、在庫ロスを粗利に換える DXソリューション「SIMLES（シムレス）」

店舗・EC統合物流で在庫分散ロスを削減、一元化された在庫を各店舗に最適に自動配分し、店舗・ECの両方の在庫を、OMOで相互販売可能にすることで、機会ロス・在庫ロスを極小化し、粗利を最大化する、販売と物流のDXソリューションをご提供します。

OUR CHARACTERISTICS 特徴

特徴
01

多業態2000を超える店舗+EC展開及び実運用で培った実践的ノウハウ

特徴
02

実践的ノウハウを実装したシステムをSaaS提供

特徴
03

実践的ノウハウを有した業務サービスで事業成長を支援

特徴
04

物流・配分・EC/CRM・BI/見える化までトータルで提供可能

PROJECT PROCESS プロジェクトの流れ

PHASE 01

お問い合わせ、業種・業態に合わせたメニューの提案

PHASE 02

システムの導入、ECサイト・物流の構築準備作業

PHASE 03

ECサイト・物流稼働開始



OUR DUTIES 役割

小売系・SPA系企業に向けた粗利最大化DXソリューション

アパレルにとどまらず、さまざまな小売系・SPA系企業に向けて、各社毎の課題に対応し、物流・配分・販売（EC・店舗）・BIの各ソリューションを組み合わせでご提供します。



ECサイトの構築・運営サービス

サイトデザイン・制作、販売用商品画像の撮影・採寸・商品説明ライティング、EC物流受託、エンドユーザーのお問い合わせ対応まで、ECの構築・運営に必要な業務をワンストップでご提供。豊富なOMO機能を実装したEC基幹システムのSaaS提供も可能です。



EC・店舗統合物流の構築・運営サービス

EC販路の成長に合わせた物流拠点の構築・運営サービスをご提供。店舗用在庫とEC用在庫を1拠点で管理可能な統合物流の構築にも対応。在庫を分散することなく、EC・店舗の両販路の売上最大化をご支援します。



EC・店舗への在庫配分システム

各店舗の販売実績に基づき、店舗ごとの最適な配分在庫を自動化し、数クリックで業務完結可能な業務システムソリューション。業務の省力化のみならず、配分精度の向上も実現することで、在庫ロスを低減し、粗利益の最大化をご支援します。



販売系・商品系BIツール

全国約2000店舗、35ブランドの多業態を展開するワールドグループが培った、多様な切り口・マネジメント指標をもつ、Webベースの販売系・商品系BI分析ツール。現場と経営が共通の分析ツールを活用することで、機動的な意思決定やマネジメントを実現します。



ビジネス×クリエイティブ企業向け生成AIサービス『Maison AI』

文章生成や画像生成AIを統合し、業務効率化やクリエイティブな業務のサポートを可能にします。テンプレート機能やAIエージェント機能を使用して、個人やチームが効率的に活用できます。

また、プライベート機能やチーム機能も備え、柔軟に利用することができます。

皆さまのビジネスの課題を各分野のプロフェッショナルが解決します。

ワールドプラットフォームサービスの運営体制



<https://platform.world.co.jp/>

社名	株式会社 ワールド
代表	代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
事業内容	事業持株会社として、傘下のブランド事業、デジタル事業、プラットフォーム事業を営むグループ全体の経営管理、及びそれに付帯する業務を行う
設立	1959年（昭和34年）1月13日
資本金	60億円
所在地	本社 神戸 〒650-8585 神戸市中央区港島中町6丁目8番1 東京 〒107-8526 東京都港区北青山3丁目5番10号 ワールド北青山ビル
従業員数	7,183名(2024年2月末現在)
決算期	2月
主要取引銀行	三井住友銀行（神戸営業部）／三菱UFJ銀行（神戸支社） ／みずほ銀行（神戸営業部）
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部（コード番号：3612）

WORLD PLATFORM SERVICE

A MEMBER OF WORLD GROUP

株式会社
ワールドプラットフォームサービス

ワールドの創業から60年を超えるブランディングの実績と、空間デザインや店舗展開で培った「仕組み＝プラットフォーム」をリソースにした、プラットフォームの事業マネジメントおよびコンサル事業の展開をしています。

WORLD STORE PARTNERS

A MEMBER OF WORLD GROUP

株式会社
ワールドストアパートナーズ

ワールドグループの直営店舗において、レディース・メンズ・キッズまで様々なチャネルにおける販売・運営を中心に、店舗開発や販売教育、VMD支援、催事運営を行うほか、そのノウハウを外部コンサルティングでも活かしています。新たな価値を生み出す店づくりを提案するファッションビジネスのプロ集団として、ファッションを通じて「顧客満足による感動」でファンを創造し続けています。

WORLD BUSINESS SUPPORT

A MEMBER OF WORLD GROUP

株式会社
ワールドビジネスサポート

ワールドグループのシェアードサービスセンターとして、人事/経理/庶務/事業の支援業務などを集約して効率化を図り、グループの生産性を最大化することを目的に設立。さらにこれまで培ったオペレーションノウハウで様々な業務代行サービスを提供し、「専門性」と「連携力」を駆使して業務プロセスの課題解決をリードする「ソリューション・カンパニー」を目指しています。

WORLD AMBER

A MEMBER OF WORLD GROUP

株式会社ワールドアンバー

アパレル関連商品の全国小売店に向けた卸販売。また、美容・健康・リラクゼーションをテーマにしたライフスタイル関連グッズの国内外に向けた卸販売をしています。

WORLD FRANCHISE SYSTEMS

A MEMBER OF WORLD GROUP

株式会社ワールド
フランチャイズシステムズ

地方小商圏マーケットを中心に、「シュエラール」を始めとするストアブランドのフランチャイズ事業（FC）を行っています。アパレル企業として唯一、一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会に加盟し、ワールドグループが長年培った企画開発力とストアの運営ノウハウを活用したサポート体制で、新規のお客様や新たな市場開拓に繋げています。

Idiom

株式会社Idiom

ワールドプロダクションパートナーズの子会社として、衣料品・服飾雑貨のOEMとODMのほか、ユニフォーム事業を担います。デザイン・パターン・MDまで、商品企画からお客様の手にお届けする、一連のモノ作り毎に有するプロフェッショナル人材と幅広いネットワークで、コンセプトと市場のニーズを的確に捉えた商品提案と生産背景を提供します。

Fashion-Co-Lab.

株式会社ファッション・コ・ラボ

ファッションブランドのECサイト構築・運営支援を行うソリューション事業を手掛けています。社名には、ファッション業界（Fashion）が垣根を越えて一緒に（Co）、面白いこと、新しいことを生み出す実験室（Lab.）に集まり、協働＝コラボレーション（Collaboration）していきたいという想いが込められています。

A S P L U N D

株式会社アスプルンド

家具の企画開発・生産・輸入・販売から、キッチン雑貨や食品、インテリアなどライフスタイル分野でBtoBならびにBtoCまで幅広く展開しています。



KOBE LEATHER CLOTH CO.,LTD

神戸レザークロス株式会社

1948年に神戸市にて創業。「ESPERANZA（エスぺランサ）」をはじめとする小売事業、卸事業、OEM事業、木型製造事業、輸入事業まで展開する靴の総合企業として、靴業界を70年以上にわたリリードしています。

WORLD FASHION (SHANGHAI)

A MEMBER OF WORLD GROUP

株式会社世界連合時装(上海)有限公司

ワールドプラットフォームサービスと連携し、中国においてワールドグループの資産を活用したBtoB事業を展開しています。